

São Paulo, 8 de dezembro de 2011

Resultados da Euler Hermes nos nove primeiros meses de 2011

Faturamento: 1.707 milhões de euros
Resultado técnico líquido: 300,5 milhões de euros
Resultado operacional: 391,0 milhões de euros
Resultado líquido: 276,0 milhões de euros

Nos nove primeiros meses de 2011, a Euler Hermes conseguiu obter excelentes resultados apesar da crescente incerteza do contexto econômico.

O faturamento alcançou 1.707 milhões de euros, um aumento de 8% com relação aos nove primeiros meses de 2010. Os prêmios aumentaram 9,1% com relação ao ano passado, pelo favorável volume de faturamento segurável no primeiro semestre e pelo dinâmico progresso da nova produção, propiciada pela incerteza econômica, o que torna o seguro de crédito mais atrativo.

O índice combinado continua em um nível baixo de 66,5% ao final de setembro, refletindo em sólido desenvolvimento operacional do grupo. O resultado líquido alcança 270,0 milhões de euros frente aos 255,8 milhões de euros dos nove primeiros meses de 2010.

“Nossa estratégia de situar o cliente no centro de nosso negócio mostra resultados. Focamos nossos esforços comerciais para proporcionar aos nossos segurados a melhor cobertura de risco possível”, declara Wilfried Verstraete, Presidente do ‘Directoire’ do grupo Euler Hermes. “As dificuldades que a Europa enfrenta a fim de solucionar os problemas da dívida soberana e da crise bancária na zona do euro, forçam uma forte vigilância da situação econômica e financeira. Reorganizamos nosso grupo, assegurando de que está na situação mais forte para enfrentar uma nova recessão econômica. Nossa sólida estrutura de fundos próprios, nosso rigoroso controle de risco e nossa estratégia de situar o cliente como centro do negócio, proporciona aos nossos clientes a confiança de que, escolhendo a Euler Hermes, possuem ao seu lado o melhor sócio para acompanhar o crescimento de seus negócios”.

Em 9 de novembro de 2011, o *Directoire* apresentou ao *Conseil de Surveillance* da Euler Hermes os resultados consolidados em 30 de setembro de 2011, revisados pelo *Comité d’Audit*.

I. Resultados ao final de setembro de 2011**A. Números-chave**

Nos nove primeiros meses de 2011, a Euler Hermes registra um resultado líquido de 276,0 milhões de euros, frente aos 255,8 milhões de euros ao final de setembro de 2010. Os principais fatores desta melhora são o crescimento do faturamento e um índice combinado que se mantém baixo.

| <i>Em milhões de euros</i> | Variação vs. acum. set. 2010 | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|-------|--------|
| | Acum. set. 2011 | Acum. set. 2010 | | |
| Prêmio emitido bruto | 1 575,1 | 1 454,1 | 121,0 | 8,3% |
| Prêmio ganho bruto | 1 423,8 | 1 305,6 | 118,2 | 9,1% |
| Receita de serviços | 282,9 | 275,2 | 7,6 | 2,8% |
| Total de receitas | 1 706,7 | 1 580,8 | 125,8 | 8,0% |
| Resultado técnico líquido | 300,5 | 255,9 | 44,7 | 17,5% |
| Resultado financeiro | 90,4 | 102,7 | -12,3 | -12,0% |
| Receita operacional | 391,0 | 358,6 | 32,4 | 9,0% |
| Outras despesas operacionais | -11,1 | -10,9 | -0,2 | 2,2% |
| Resultado operacional | 379,8 | 347,7 | 32,1 | 9,2% |
| Resultado líquido | 276,0 | 255,8 | 20,2 | 7,9% |
| Índice de sinistralidade líquido | 42,1% | 40,8% | | |
| Índice de custos líquido | 24,4% | 28,1% | | |
| Índice combinado líquido | 66,5% | 68,9% | | |

B. Faturamento

O Faturamento da Euler Hermes aumentou em 8% atingindo 1.706,7 milhões de euros, frente aos 1.580,8 milhões de euros ao final de setembro de 2010. Com perímetro e taxa de câmbio constantes, a atividade comercial do grupo aumenta em 8,5% devido a uma forte entrada de novos negócios e uma evolução dinâmica do faturamento dos segurados.

Faturamento por região (baseado em prêmio ganho)

| Faturamento | Acum. set. 2011 | Acum. set. 2010 | Variação % | Acum. set. 2010 | Variação % |
|----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| <i>Em milhões de euros</i> | (1) | (2) | (1)/(2) | (3) | (1)/(3) |
| Regiões | | | | | |
| Alemanha | 572,0 | 560,1 | 2,1% | 562,9 | 1,6% |
| França | 308,1 | 282,6 | 9,0% | 282,6 | 9,0% |
| Europa do norte | 357,2 | 336,3 | 6,2% | 336,5 | 6,2% |
| Região Mediterrânea | 199,1 | 155,5 | 28,0% | 155,5 | 28,1% |
| Américas | 160,6 | 152,9 | 5,1% | 142,5 | 12,7% |
| Ásia-Pacífico | 50,1 | 44,4 | 12,8% | 44,1 | 13,4% |
| EH Re + outras | 59,7 | 49,0 | 21,9% | 49,0 | 21,9% |
| Euler Hermes | 1 706,7 | 1 580,8 | 8,0% | 1 573,1 | 8,5% |

Contribuição Grupo: depois das eliminações inter-regionais e intra-regionais
 (1) Faturamento com reclassificação geográfica (taxa média setembro 2011)
 (2) Faturamento com reclassificação geográfica (taxa média setembro 2010)
 (3) Faturamento com reclassificação geográfica com taxa de câmbio constante

A Europa, que constitui o principal mercado da Euler Hermes, ainda experimenta um crescimento sólido apesar da baixa dos preços em relação ao início do ano (prevista em 5,5% da carteira total ao final do ano).

O desenvolvimento mais lento na Alemanha se deve a baixa performance comercial no início do ano de 2011 e a uma pressão sobre as taxas por parte dos concorrentes, que não havia sido completamente compensadas com a evolução positiva do volume de faturamento segurável.

O bom desempenho da região mediterrânea se deve ao crescimento do faturamento segurável juntamente com a relativa baixa diminuição das taxas. O aumento com relação ao ano anterior se deve as regularizações negativas sobre os prêmios registrados no ano de 2010 e ligadas aos ajustes de faturamento relativo a 2009. O crescimento nesta região se realiza com elevadas taxas de prêmio para preservar a rentabilidade.

C. Receita operacional

O resultado técnico líquido atingiu 391,0 milhões de euros frente aos 358,6 milhões de euros do ano anterior.

O principal fator desta melhora se deve ao índice combinado, que baixou 2,4 pontos com relação ao final de setembro de 2010.

O índice de sinistralidade de 2011 é ligeiramente menor que o ano anterior no mesmo período (62,2% frente à 62,6%) mas a contribuição das regularizações positivas dos anos anteriores é menor, e o índice de sinistralidade de todos os exercícios se situa em 42,1% frente a 40,8% do ano passado.

O índice de sinistralidade continua sendo baixo, mesmo que o número e a quantidade de sinistros aumentou depois de ter alcançado seu nível mais baixo no terceiro trimestre de 2010. Contudo, tanto o número quanto a quantidade de sinistros continuam estando em níveis significativamente mais baixos do que antes da crise.

Para manter baixo o índice de sinistralidade, o Grupo se mantém firme em sua política de preços e tem reforçado sua gestão de risco: todos os sinais de alerta estão em marcha em caso de deteriorização econômica repentina e todas as primeiras medidas restritivas foram tomadas em países e setores em risco.

O índice de custos líquido malhora 3,7 pontos, passando de 28,1% a 24,4% entre setembro de 2010 e setembro de 2011. O aumento dos gastos se compensou em grande parte pelo aumento das comissões de resseguro sobre esse ano e os anteriores, graças ao favorável contexto de sinistralidade e, em menor medida, ao aumento dos prêmios e a maior margem de serviços.

Como resultado, o índice combinado se situa em 66,5% ao final de setembro de 2011, frente a 68,9% do final de setembro de 2010 e a 68,7% ao final de 2010.

O resultado financeiro se eleva a 90,4 milhões de euros. Excluindo o efeito de taxas de câmbios, o resultado financeiro atinge 86,3 milhões de euros ao final de setembro de 2011, uma diminuição de 5,4 milhões de euros com relação ao mesmo período do ano anterior.

Essa variação negativa se deve a menores ganhos líquidos realizados de 8,4 milhões de euros e a depreciação da carteira de investimentos (2,4 milhões de euros). A Euler Hermes está exposta a dívida soberana grega pela sua filial local por um nominal de 4,3 milhões de euros. Uma deteriorização de 1,9 milhões de euros se registrou em 30 de setembro de 2011 (um aumento de 1,1 milhões com relação a junho de 2011).

O Grupo está também sofrendo impacto negativo (-6,9 milhões de euros) em efeito a taxa de câmbio.

Grças ao aumento do faturamento e a malhora dos índices de sinistralidade e de custos, a receita operacional se situa em 391,0 milhões de euros ao final de setembro de 2011, 9% maior que o ano anterior.

D. Carteira de investimentos

No final de setembro de 2011, o valor de mercado da carteira de investimento do Grupo aumentou para 99 milhões de euros em relação ao final de 2010 e aumentou 3.866 milhões de euros, após o fornecimento do fluxo de caixa operacional.

O Grupo permanece cauteloso com relação a sua estratégia de investimento, com investimento limitado no mercado acionário com 93% de seus investimentos em empresas classificadas como AAA ou AA. Sua posição sobre essas empresas tem aumentado o valor de sua carteira de títulos desde o início do ano.

A exposição da dívida dos países europeus com maior risco é muito limitada (no final de setembro, 39 milhões de euros na Itália e 2 milhões de euros na Grécia).

E. Outras despesas operacionais

Ao final de setembro de 2011, a Euler Hermes contabiliza 11,1 milhões de euros em gastos de reestruturação pelo projeto de reestruturação jurídica do Grupo e pelo projeto Excellence.

F. Perspectivas

A Euler Hermes prevê que as famílias demorem para consumir bens duráveis e que as empresas prorroguem seus gastos com investimentos em produção. Ao mesmo tempo, o nível global de risco país está se deteriorando. Nesse contexto, as insolvências empresariais deixarão de diminuir e inclusive poderão aumentar em alguns países.

No entanto, a Euler Hermes manteve sua meta de crescimento de 5% a 6% em seu prêmio ganho bruto em 2011 e um índice combinado próximo a 70% assim que não se tenha nenhum sinistro excepcional até o final do ano. O Grupo está bem preparado para desafios futuros graças a sua forte capitalização e a qualidade de sua carteira. Ademais, a iniciativa de situar o cliente como centro do negócio, lançada a partir do projeto Excellence, será chave para identificar rapidamente os sinais de alerta e preservar sua posição comercial com seus clientes nesse período de incertezas.

II. Resultado do terceiro trimestre de 2011

A. Números chave

| Milhões de euros | T3 2011 | T2 2011 | T1 2011 | T4 2010 | T3 2010 | T2 2010 | Variação vs T3 2010 | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------|
| Prêmios brutos | 485,8 | 485,4 | 452,6 | 469,6 | 450,2 | 438,0 | 35,6 | 7,9% |
| Receita de serviços | 94,4 | 97,0 | 91,5 | 97,3 | 92,0 | 95,1 | 2,4 | 2,6% |
| Total de receitas | 580,2 | 582,4 | 544,1 | 566,9 | 542,2 | 533,1 | 38,0 | 7,0% |
| Resultado técnico líquido | 97,6 | 132,4 | 70,5 | 92,8 | 135,6 | 95,8 | -38,0 | -28,0% |
| Resultado financeiro | 22,3 | 35,2 | 32,9 | 20,5 | 28,9 | 31,3 | -6,6 | -22,8% |
| Receita operacional | 119,9 | 167,6 | 103,4 | 113,3 | 164,5 | 127,0 | -44,6 | -27,1% |
| Outras despesas operacionais | -7,3 | -2,6 | -1,2 | -72,0 | -10,9 | 0,0 | 3,6 | -33,0% |
| Resultado operacional | 112,6 | 165,0 | 102,2 | 41,2 | 153,6 | 127,0 | -41,0 | -26,7% |
| Resultado líquido | 83,5 | 117,2 | 75,3 | 38,6 | 108,4 | 99,8 | -24,9 | -22,9% |
| Índice de sinistralidade líquido | 41,9% | 35,9% | 49,1% | 45,9% | 27,3% | 38,0% | | |
| Índice de custos líquido | 25,8% | 21,5% | 25,9% | 22,3% | 24,6% | 27,8% | | |
| Índice combinado líquido | 67,8% | 57,4% | 75,0% | 68,2% | 51,9% | 65,8% | | |

A Euler Hermes registra de novo um elevado faturamento que se situa em 580,2 milhões de euros no terceiro trimestre de 2011.

O índice combinado líquido está em 67,8% no terceiro trimestre de 2011, 15,9 pontos acima do mesmo período de 2010.

O índice de sinistralidade para 2011 é mais elevado no terceiro trimestre em relação ao mesmo período do ano passado (64,2% frente a 58,6%) e a contribuição das regularizações positivas dos anos anteriores sobre o índice total de sinistralidade do trimestre é menor do que o do mesmo período do ano anterior. Como consequência, o índice de sinistralidade do ano em curso se situa em 41,9% no terceiro trimestre frente a 27,3% do terceiro trimestre de 2010, que foi o ponto mais baixo depois da crise.

A diferença nos índices combinados se reflete no resultado técnico, que se situa em 97,6 milhões de euros no terceiro trimestre de 2011 frente aos 135,6 milhões do mesmo período de 2010.

O resultado financeiro alcançou 22,3 milhões de euros no terceiro trimestre de 2011, diminuindo 6,6 milhões de euros com relação ao terceiro trimestre de 2010. Esta diminuição se deve principalmente a baixos ganhos realizados.

Como combinação do resultado técnico e do resultado financeiro, o resultado operacional se situa em 112,6 milhões de euros no terceiro trimestre de 2011, frente aos 153,6 milhões de euros do terceiro trimestre de 2010.

B. Faturamento por regiões (baseada em prêmios)

| Faturamento | T3 2011 | T3 2010 | Variação % | T3 2010 | Variação % |
|--|----------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| <i>Milhões de euros</i> | (1) | (2) | (1)/(2) | (3) | (1)/(3) |
| Regiões (contribuição do grupo) | | | | | |
| Alemanha | 198,0 | 200,8 | -1,4% | 203,4 | -2,7% |
| França | 102,9 | 92,8 | 10,9% | 92,8 | 10,9% |
| Norte de Europa | 115,4 | 109,9 | 5,0% | 107,7 | 7,1% |
| Região Mediterrânea | 70,0 | 50,1 | 39,8% | 50,0 | 39,8% |
| América | 55,4 | 54,7 | 1,3% | 51,1 | 8,4% |
| Àsia-Pacífico | 17,8 | 16,5 | 7,9% | 16,2 | 9,7% |
| EH Re + outras | 20,7 | 17,5 | 18,5% | 17,5 | 18,6% |
| Euler Hermes | 580,2 | 542,2 | 7,0% | 538,8 | 7,7% |

Contribuição Grupo: depois das eliminações inter-regionais e intra-regionais

(1) Faturamento com reclassificação geográfica (taxa média setembro 2011)

(2) Faturamento com reclassificação geográfica (taxa média setembro 2010)

(3) Faturamento com reclassificação geográfica com taxa de câmbio constante

Toda a informação financeira está disponível na web do grupo Euler Hermes:

<http://www.eulerhermes.com/en/finance/finance.html>

Euler Hermes América Latina, presente na Argentina, Brasil, Colombia, Chile e Mexico, proporciona o desenvolvimento rentável das empresas por seu serviço integral de prevenção de riscos, cobrança e indenização por perdas sofridas.

.....

Euler Hermes é líder mundial de seguro de crédito e um dos líderes em cobrança de dívidas comerciais. Com mais de 6.000 empregados em mais de 50 países, a Euler Hermes oferece uma gama completa de serviços para gerenciar os créditos comerciais entre empresas e registrou um **faturamento consolidado de 2.150 milhões de euros em 2010.**

Euler Hermes desenvolveu uma rede internacional de monitoramento que permite analisar a estabilidade financeira de 40 milhões de empresas. O grupo garante 633.000 milhões de euros em transações comerciais no mundo todo.

Euler Hermes, filial da Allianz, é cotada na Euronext Paris. O grupo tem classificação AA- pela Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contatos de imprensa:

Euler Hermes Latin America:

Thaïs de La Touloubre Monteiro: +55 11 3065-2268

thais.delatouloubre@eulerhermes.com

Euler Hermes Group:

Raphaële Hamel : +33 (0)1 40 70 81 33

raphaele.hamel@eulerhermes.com

Relações com investidores :

Nicolas Hein : +33 (0)1 40 70 54 65

nicolas.hein@eulerhermes.com

Clarisse Kopff : +33 (0)1 40 70 51 38

clarisse.kopff@eulerhermes.com

Benôit Des Cressonnières : +041 44 2836 580

benoit.desressonnières@eulerhermes.com

Advertência:

Algumas das afirmações contidas nesse presente documento podem conter natureza de meras expectativas ou previsões baseadas em opiniões ou pontos de vista atuais da Direção da Companhia. Essas afirmações implicam em uma série de riscos e incertezas, tanto conhecidas como desconhecidas, que poderiam provocar diferenças importantes entre os resultados, atuações ou acontecimentos reais e àqueles que explícita ou implicitamente este documento se refere. O caráter meramente profissional das afirmações que aqui constam pode derivar tanto da própria natureza da informação como do contexto em que se realizam. Nesse sentido, as construções do tipo "pode", "poderá", "deverá", "se espera", "pretende", "acredita-se", "estima-se", "potencial", "permanece", e outras similares, constituem a expressão de expectativas futuras ou de meras previsões.

Os resultados, atuações ou acontecimentos reais podem diferir materialmente daqueles relatados nesse documento, devido, entre outras causas (i) a conjuntura econômica geral e, em particular, a conjuntura econômica do núcleo principal de atividade do Grupo Euler Hermes e seus principais mercados; (ii) o desenvolvimento dos mercados financeiros e, em especial, dos mercados emergentes, de sua volatilidade, de sua liquidez e de crise de crédito; (iii) a frequência e intensidade dos sinistros segurados; (iv) a taxa de retenção de negócio; (v) níveis de morosidade; (vi) a evolução dos tipos de juros; (vii) os tipos de câmbio; (viii), a competência; (ix) os câmbios legislativos e regulatórios; (x) os câmbios na política dos bancos centrais e/ou dos governos estrangeiros; (xi) o impacto de aquisições, incluindo as integrações; (xii) as operações de reorganização e (xiii) os fatores gerais que incidam sobre a competência, sejam de ordem local, regional, nacional e/ou global. Muitos desses fatores têm maior probabilidade de ocorrer ou podem ser de caráter mais pronunciado, em caso de atos terroristas.

A companhia não está obrigada a atualizar as previsões contidas no presente documento.