

# Insight

## É hora de agradecer e assumir um novo desafio

Obrigado a toda equipe Euler Hermes pela parceria de sucesso.

Em 2008, tive a felicidade de receber o convite para fazer parte da equipe da Euler Hermes no Brasil. Lembro-me claramente da alegria que senti quando aceitei a proposta; conheço o Grupo EH desde o final da década de 90 e sabia que faria parte de uma empresa líder e *benchmark* no seu mercado. O tempo passou rápido, muita coisa boa aconteceu no desenvolvimento da nossa companhia e agora chegou o momento de assumir um novo desafio no Grupo Allianz.

Desde 2011, o Brasil é considerado uma iniciativa estratégica da Euler Hermes. Entre 2011 e 2013 investimos para crescer mais rápido que o mercado. Mudamos para uma nova sede na avenida Paulista, inauguramos filiais no interior de São Paulo, Curitiba e Porto Alegre em sinergia com a Allianz, desenvolvemos novos canais de distribuição, implantamos o *software Salesforce* e criamos uma equipe de Analistas de Crédito Setoriais para aumentar nosso valor agregado ao compartilharmos informações



proprietárias com nossos segurados. Sem dúvida, o maior investimento foi em nossa equipe que cresceu 57%, passando de 28 para 44 colaboradores.

Com muita dedicação e trabalho dessa equipe, transformamos os investimentos em resultados concretos. O mercado brasileiro de Seguro de Crédito cresceu 42% entre 2010 e 2012, passando de R\$ 143 milhões para R\$ 203 milhões em prêmios emitidos (1). Nesse período, o volume de prêmios emitidos da EH Brasil cresceu 74%, atingindo R\$ 36 milhões em 2012 (1). Até Junho de 2013, enquanto o mercado cresceu 7% em prêmios emitidos, crescemos 14% (1). Desde 2010, atingimos resultados combinados recordes sucessivos e vimos nosso *market share* avançar de 14% para 18%, consolidando nossa posição no *ranking*.

Todos os que me conhecem, sabem que sou sincero ao dizer que é muito difícil expressar em palavras a honra e a satisfação que sinto por ter feito parte de uma equipe tão profissional e competente. Por sorte, somos parte do Grupo Allianz que nos permite continuar nosso desenvolvimento profissional “dentro de casa”. Sendo assim, não preciso dizer adeus, apenas agradecer mais uma vez a todos que participaram comigo dessa história de sucesso. Muito obrigado!

**Guilherme Perondi Neto**  
CEO Euler Hermes Brasil

(1) Conforme dados publicados pela Susep – Superintendência de Seguros Privados em seu website.

# Indústria automobilística brasileira: um setor em movimento

Marcos Conejero  
Senior Industry  
Sector Credit Analyst

O setor automotivo no Brasil, através do programa Inovar-Auto, tem confirmado a importância dos incentivos fiscais, municipais e estaduais para a atração de investimentos, uma vez que a cadeia automotiva é considerada estratégica para o governo federal. Isso porque o País é o quarto maior mercado global de veículos, recolhe tributos em montante bem elevado, gera grande quantidade de empregos diretos e indiretos e representa 25% do PIB industrial brasileiro.

Tal constatação pode ser confirmada pelo atual “canteiro de obras” que se tornou o Brasil automotivo, onde estados vêm disputando R\$ 60 bilhões em aportes de montadoras e indústrias de autopeças na construção de novas fábricas em todo o território nacional.

O avanço dos pólos automotivos se estende pelos estados do Ceará, Pernambuco, Bahia, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, sendo acompanhado pelo crescimento dos parques tecnológicos paulistas (São Carlos, São José dos Campos e Sorocaba) que atenderão aos programas de pesquisa, desenvolvimento, engenharia e tecnologia da cadeia automotiva.

Além disso, os estados também irão garantir

facilidades em relação à burocracia, e investimentos por meio de cessões de terrenos e benfeitorias.

Todo esse processo inicia a corrida para tornar os veículos brasileiros mais tecnológicos, eficientes e menos poluentes o que, em breve, elevará todo o setor a um novo patamar de segurança automotiva.

Se tudo ocorrer como o governo planeja, até 2017 o mercado interno será abastecido preferencialmente por carros montados no País, com peças nacionais, e comercializados a preços mais atrativos que os atuais. Assim, toda a cadeia automotiva se elevará a um novo patamar de competitividade, tanto internamente, quanto junto aos concorrentes estrangeiros.

Inovar-Auto: programa do governo federal cujo objetivo é criar condições de competitividade e incentivar as empresas a fabricar carros mais econômicos e mais seguros, investindo em engenharia, tecnologia, pesquisa e capacitação de fornecedores por meio de crédito presumido de IPI às empresas habilitadas.



O rating “AA-” da EH foi reafirmado pela S&P, o que confirma a solidez e a força financeira do Grupo

Em 6 de junho de 2013, a Standard & Poor Ratings Services reafirmou o rating 'AA -' do Grupo Euler Hermes, mesmo em tempos de rebaixamentos de notas pela S&P.

Com cerca de 34% de *market share*, a EH se mantém como líder no mercado mundial de seguros de crédito. O grupo também tem significativa presença geográfica, com grandes operações na Alemanha, França, Reino Unido, Itália e nos EUA. Além disso, a EH manteve resultados líquidos positivos desde que a crise começou cinco anos atrás, e a taxa de sinistralidade tem sido menos volátil do que a concorrência.

Para informações mais detalhadas sobre o rating da Euler Hermes acessar [www.standardandpoors.com](http://www.standardandpoors.com).

# Líquido, certo e exigível

Gestão de Apólice

Líquido, certo e exigível são características do crédito amparado pelo Seguro de Crédito.

A liquidez de um crédito vincula-se à expressividade do valor no título, significa dizer que o valor do crédito deve estar escrito no documento ou que, de alguma forma, possa ser determinado no momento da cobrança. A certeza refere-se à existência de uma obrigação que vincule as partes, aquele que presta o serviço ou vende o bem ou produto e aquele que deve pagar. A exigibilidade é a certeza de que o credor pode cobrar do devedor a dívida declarada independente de condição adversa.

Para que o crédito possua tais características, a documentação que performa a negociação deve estar em termos para que, em caso de inadimplência,

haja liquidez e certeza na sua exigência.

Respeitar as regras de emissão de notas fiscais, controlar as entregas por meio dos canhotos das notas, emitir boletos bancários ou duplicatas com aceite do devedor, são procedimentos que levarão o título não pago a cartório para ser protestado viabilizando, assim, a recuperação do crédito e, em última instância, a garantia do amparo securitário.

## Código Civil art. 887

“O título de crédito, documento necessário ao exercício do direito literal e autônomo nele contido, somente produz efeito quando preencha os requisitos da lei”.

Sheila Diniz  
Saraiva  
Claims Analyst

# Prazo de Prorrogação Automática

Análise de Risco

Um dos parâmetros que norteiam a precificação e que faz parte da estrutura de uma apólice de seguro de crédito é o Prazo de Prorrogação Automática. Esse prazo é o período máximo de tempo que o segurado, a seu próprio critério e sem necessidade de informação à seguradora, tem para estender o pagamento de notas fiscais vencidas, mas ainda não pagas.

No Seguro de Crédito, as notas fiscais vencidas e não pagas são objeto de cobertura a partir do primeiro dia do não-pagamento. No entanto, não necessariamente o segurado declarará o não-pagamento já no primeiro dia pós-vencimento da dívida. Há outros fatores no dia a dia da relação comercial que interferem no pagamento acordado, por exemplo:

- O tempo decorrido entre o despacho das mercadorias e a efetiva entrega: para o cliente, o prazo de pagamento deve ser contado a partir da entrega. Em um País tão grande como o nosso, é comum o período de 10 dias entre o despacho e a efetiva entrega. Dessa forma, o Prazo de Prorrogação Automática possibilita flexibilidade de pagamento.
- A mercadoria entregue não confere com o pedido: desacordos são frequentes e o prazo de prorrogação pode ser usado para um acordo entre as partes sem que a seguradora seja acionada.
- Fluxo de caixa limitado: com o Prazo de Prorrogação Automática, o segurado pode oferecer al-

guma flexibilidade a seu cliente contumaz que tem seu fluxo de caixa momentaneamente curto e, assim, conceder extensão de pagamento.

- Sazonalidade: para vendas sazonais, o Prazo de Prorrogação Automática é especialmente útil, uma vez que fica nas mãos do segurado a possibilidade de extensão de prazo de pagamento a seu cliente. Isso ocorre em uma época do ano em que as vendas demoram mais tempo para girar.
- Relacionamento comercial: dado que o Prazo de Prorrogação Automática permite ao segurado estender o pagamento até certo período de tempo, a seguradora não é acionada e, portanto, não iniciará a cobrança da dívida. Isso preserva o relacionamento comercial e deixa o segurado à vontade para tratar da dívida de acordo com suas rotinas internas.

Assim, o Prazo de Prorrogação Automática é uma ferramenta que ajuda tanto o segurado quanto seu cliente. Sua parametrização depende da carteira do segurado, do segmento de atuação, da sazonalidade nas vendas, da força de sua marca e do relacionamento comercial com a clientela. A correta utilização da prorrogação automática dentro das condições da apólice, permite a manutenção da cobertura de seguro e também preserva o relacionamento comercial quando da retomada dos pagamentos. Afinal, ainda que conte com a cobertura do seguro, cliente que não paga é cliente perdido.

Luciano Mendonça  
Commercial  
Underwriting  
Superintendent

A caminhada é uma ótima opção para quem não pode praticar a corrida ou outra atividade física. Além de não ter custo, ela pode ser praticada todos os dias, dependendo da necessidade e da condição física.

# Em busca de uma vida mais saudável

Os benefícios que as atividades físicas propiciam são indiscutíveis. A prática da corrida, em particular, é uma das atividades mais recomendadas para o bem-estar físico e mental.

Quem corre exercita praticamente todos os músculos do corpo e, além dos resultados visíveis esteticamente, ganha mais saúde e mais qualidade de vida.

A prática – aliada à queima de gordura – auxilia no emagrecimento, no aumento de massa muscular e colabora para a prevenção e controle de várias doenças como diabetes, hipertensão, colesterol alto e osteoporose. O exercício também proporciona a produção de endorfina, principal responsável pela sensação de bem-estar, tranquilidade e bom humor.

Não é à toa que o número de praticantes dessa atividade aumenta a cada dia – cerca de 9,5 milhões de

brasileiros já aderiram à prática. Além dos benefícios citados acima, a corrida apresenta um atrativo financeiro: ela pode ser praticada em parques, praias, vias ou calçadas. Basta uma roupa confortável e um tênis adequado.

Vale lembrar que antes de iniciar qualquer atividade física é fundamental passar por uma consulta médica para saber se há algum impedimento ou para adequar a intensidade da prática de acordo com as orientações médicas.

O ideal é começar com uma caminhada e, aos poucos, evoluir para uma corrida de 20 minutos, três vezes por semana. Após adquirir o hábito e quando o condicionamento físico estiver melhor, é possível aumentar para 30 ou 45 minutos no máximo.

## Conheça outros benefícios que a corrida oferece:

### Condicionamento físico

Em duas ou três semanas é possível notar os benefícios e a realização de atividades do cotidiano se torna mais fácil, sem aquela sensação de cansaço.

### Melhora o sono

O exercício físico realizado de forma regular e com intensidade moderada, aumenta o tempo e a qualidade do sono.

### Exercita a mente

Toda atividade que exige foco e concentração é positiva do ponto de vista neurológico, porque estimula o raciocínio e pode melhorar a memória e outras funções cognitivas.

### Aumenta a autoestima

Há mais ligações de receptores de endorfina em quem corre do que em praticantes de outras atividades físicas. Sem contar que o fato de conseguir evoluir um pouquinho a cada dia, estimula muito a autoconfiança.

### Deixa o coração resistente

A corrida melhora o fluxo sanguíneo nas coronárias e estimula a capacidade de contração do músculo cardíaco. Isso afasta o risco de aterosclerose, estreitamento de vasos devido a placas de gordura e que leva ao infarto.



## Expediente

O jornal Insight é uma publicação gratuita da Euler Hermes Seguros de Crédito S.A. cujo conteúdo tem caráter meramente informativo. As informações fornecidas neste exemplar não implicam recomendação de uso nem garantia de sua aplicabilidade por parte da Euler Hermes Seguros de Crédito S.A.

**Colaboradores Euler Hermes:** Débora Tavares, Fernando Cirelli, Guilherme Perondi, Luciano Mendonça, Marcos Conejero e Sheila Diniz Saraiva

**Coordenação geral:** SR2 Comunicação e Eventos

**Projeto gráfico, textos e editoração:** Nexis Comunicação

**Revisão:** Aurora Ayres

**Tiragem:** 8.500 exemplares



Euler Hermes Seguros de Crédito S.A.  
Av. Paulista, 2421 - 3º andar - Jardim Paulista  
CEP 01311-300 - São Paulo - SP  
Tel.: (55 11) 3065-2260  
www.eulerhermes.com.br

A company of Allianz